

REDONNER LE GOÛT D'ENTREPRENDRE ET L'ESPRIT D'ENTREPRISE A LA POPULATION DUNKERQUOISE

LA COOPÉRATION FRANCO-QUÉBÉCOISE AU SERVICE DE LA SENSIBILISATION DES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT

PARTENAIRES

En France : Dunkerque Grand Littoral Communauté urbaine (CUD) et BGE Flandre Création

Au Québec : Mairie de Shawinigan et Communauté Entrepreneuriale de Shawinigan

DATE CLE

Année 2017-2018

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site internet de la CUD : <https://www.communaute-urbaine-dunkerque.fr/>

Site internet de la Mairie de Shawinigan : <http://www.shawinigan.ca/>



FINANCEMENTS

Coût total du projet	42 682 €
Ministère des Affaires étrangères et du Développement international	7%
Communauté Urbaine de Dunkerque	42,2%
Collectivités et partenaires étrangers	50,8%

CONTACT

Jérémy LHERBIER

Chef de projet Maison de l'Entrepreneuriat - La Turbine

Communauté Urbaine de Dunkerque

Tel : 03 28 62 71 70

Email : jeremy.lherbier@tud.fr

LE CONTEXTE

Entre **octobre 2014 et février 2015**, les **États Généraux de l'Emploi Local (EGEL)** organisés par le Président de la Communauté Urbaine de Dunkerque (CUD) pour fédérer les acteurs du territoire dans le but de construire un plan d'action pour l'emploi, ont mis en évidence les difficultés des jeunes diplômés à trouver un emploi sur le littoral, mais aussi les difficultés structurelles des entrepreneurs locaux.

A l'issue des EGEL, il est apparu essentiel de stimuler l'entrepreneuriat local et pour cela, **de créer une Maison de l'Entrepreneuriat** fédérant l'ensemble des opérateurs de la création et reprise d'entreprises et favorisant les échanges et synergies entre acteurs. C'est donc des EGEL qu'a émergé **le concept de la Turbine, un lieu d'échange et de rencontre, un espace de travail ouvert sur l'innovation et l'accompagnement** et dont les objectifs sont :

- ▶ Créer des emplois sur le territoire dunkerquois
- ▶ Changer les mentalités sur l'entrepreneuriat en en faisant une véritable piste professionnelle et en développant une culture entrepreneuriale au sein de la population
- ▶ Faciliter le travail des entrepreneurs et des porteurs de projets

Pour répondre à l'objectif de changement des mentalités sur l'entrepreneuriat, **BGE Flandre Création*** et **la CUD se sont intéressés à la démarche développée à Shawinigan, connue sous le nom de Communauté Entrepreneuriale**. A l'occasion de visites ciblées au cours des dernières années, ce concept leur a paru adapté pour relever les défis économiques du territoire de Dunkerque.

C'est dans ce contexte et compte tenu des similarités entre les écosystèmes shawiniganais et dunkerquois que la CUD a enclenché le processus de création de sa Communauté Entrepreneuriale. Une convention de partenariat a été signée dans ce sens le 14 octobre 2016 entre la CUD, BGE Flandre Création, la ville de Shawinigan et sa Communauté Entrepreneuriale.

***BGE Flandre Création** : Association spécialisée dans l'accompagnement à la création ou la reprise d'entreprises sur Dunkerque et le Bassin d'Emploi Dunkerquois travaille depuis une quinzaine d'années sur le développement de la culture entrepreneuriale auprès des jeunes. Pour promouvoir "l'esprit d'entreprendre" en milieu scolaire, BGE Flandre Création a construit progressivement, au fil des années, une gamme d'outils en s'inspirant fortement d'expériences québécoises

LE PROJET

Lauréate du Fonds franco-québécois de coopération décentralisée (Biennie 2017-2018) du MAEDI, la CUD souhaite décliner le concept de Communauté Entrepreneuriale de Shawinigan sur son territoire en favorisant le partage d'expertise dans un processus permettant d'assurer le développement de la culture entrepreneuriale sur son territoire par l'adoption de réflexes qui font de ses citoyens des individus entreprenants et des entrepreneurs nombreux, talentueux et ambitieux.

S'il existe aujourd'hui sur d'autres territoires français des guichets uniques regroupant des acteurs du développement économique local, l'aspect novateur de la démarche québécoise réside dans la mobilisation de l'ensemble de la population. En effet, sa particularité par rapport à d'autres politiques publiques visant l'emploi ou l'entrepreneuriat réside dans la "globalité" des acteurs qu'elle engage (entreprises, élus, familles, monde scolaire, médias...). La jeunesse est ainsi au cœur de ce projet dans la mesure où l'un des défis d'une Communauté Entrepreneuriale est de stimuler la culture entrepreneuriale très tôt dans le parcours scolaire.

Les modalités de déclinaison du modèle shawiniganais sur le territoire français, qui présente quelques différences importantes, seront documentées afin que d'autres communautés en France, voire en Europe, au Québec et ailleurs au Canada puissent s'en inspirer pour développer leur propre culture entrepreneuriale.

LES OBJECTIFS

OBJECTIF GÉNÉRAL

La Communauté Entrepreneuriale doit **stimuler une culture entrepreneuriale sur le territoire, avec pour objectif à terme d'augmenter la création d'entreprises, et donc d'améliorer l'emploi local.**

Elle doit permettre de **libérer le potentiel créatif du territoire**, générant un écosystème associant l'ensemble de la population, les médias, les élus, les acteurs de l'enseignement, ... en plus des structures œuvrant pour la création et le développement des entreprises. **La population dunkerquoise doit changer de mentalité sur l'entrepreneuriat et considérer cette voie comme une option professionnelle viable et accessible.**

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- ▶ Promouvoir l'entrepreneuriat comme choix de carrière
- ▶ Augmenter le taux d'intention d'entreprendre de la population
- ▶ Développer le profil entrepreneurial des jeunes et des familles

- ▶ Générer davantage de créateurs et de repreneurs d'entreprises
- ▶ Accroître la synergie des organismes dédiés au développement économique et communautaire
- ▶ Valoriser l'esprit d'initiative, la créativité et la solidarité

CONCRETEMENT

Pour dynamiser l'entrepreneuriat et impulser un nouveau modèle économique basé sur un développement endogène à l'exemple de Shawinigan, il est nécessaire d'intervenir aux **4 phases du processus entrepreneurial** :

1. LA CULTURE

- Améliorer les attitudes et la perception de la population au regard de l'Entrepreneur et de l'Entrepreneuriat

2. L'INTENTION D'ENTREPRENDRE

- Augmenter l'intention d'entreprendre en sensibilisant et en éduquant les jeunes à l'Entrepreneuriat dès le plus jeune âge

3. LA CRÉATION D'ENTREPRISES

- Améliorer les dispositifs d'accompagnement et de financement des porteurs de projet pour favoriser les créations et reprises d'entreprises

4. LA SURVIE / CROISSANCE

- Favoriser le coaching et le « mentorat » pour faciliter le développement des entreprises

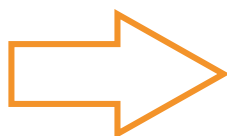
Le protocole signé entre les partenaires franco-qubécois prévoit :

- ▶ La mise à disposition des outils développés par la Communauté Entrepreneuriale de Shawinigan à la Communauté Urbaine de Dunkerque
- ▶ L'aide au recensement des initiatives locales, traitées par une chercheuse québécoise
- ▶ Le transfert de méthodologies et de modes opératoires
- ▶ La préparation de la déclinaison du concept sur d'autres collectivités françaises

CALENDRIER DES ACTIVITÉS	DESCRIPTIF DES ACTIVITÉS
Janv. - Nov. 2017	<p>→ Collecte de données quantifiées donnant des informations précises sur l'état de l'entrepreneuriat sur le territoire (indice entrepreneurial et recensement des initiatives) et permettant à plus long terme d'être comparables dans le temps afin de voir l'évolution de la culture entrepreneuriale de la population au vu des actions mises en place</p> <p>→ Organisation d'un forum sur la culture entrepreneuriale pour communiquer sur la Communauté Entrepreneuriale et donner la parole aux acteurs économiques et sociaux afin de connaître leurs attentes et leur vision de cette communauté dans ses objectifs et son fonctionnement</p>
Oct. - Déc. 2017	<p>→ Mission de Dunkerque à Shawinigan à l'occasion de leur 3e forum citoyen</p> <p>→ Réunions dédiées au transfert de bonnes pratiques et d'expertise et aux travaux d'élaboration du plan d'actions et des équipes de travail</p>

Janv. - Juin 2018	→ Élaboration de documents de capitalisation sur le projet : guides de bonnes pratiques, témoignages et articles dans la presse spécialisée... → Seconde mission de collaboration pour transfert d'expertise de Shawinigan à Dunkerque
Juil. - Déc. 2018	→ Seconde mission de Dunkerque à Shawinigan
Déc. 2018	→ Rapport au Fonds Franco-Québécois de Coopération Décentralisée
A partir de Janv. 2019	→ Déploiement dans d'autres territoires et villes en France, au Québec et dans les provinces maritimes du Canada

Les **RÉSULTATS ATTENDUS** suite à la mise en œuvre de la Communauté Entrepreneuriale sont :



- L'adhésion de la population au virage entrepreneurial
 - L'augmentation de l'intention d'entreprendre en affaires
 - L'augmentation de la création d'entreprises
 - La pérennité et la croissance de ces entreprises
- Et in fine, la baisse du chômage.

LES BÉNÉFICIAIRES

Fondamentalement, une Communauté Entrepreneuriale s'adresse à toute la population d'un territoire. Destinée à stimuler l'esprit d'entreprendre et l'esprit d'entreprise d'une société, elle concerne aussi bien **les élèves que leurs parents, les chefs d'entreprises que leurs salariés, les élus, les médias...**

Les jeunes et le public scolaire constituent une cible majeure du projet. Des actions de sensibilisation se feront donc auprès des jeunes pour développer leur goût d'entreprendre.

Des actions spécifiques seront menées au bénéfice des jeunes des quartiers de la politique de la Ville (à noter que le pilotage transversal du projet s'appuie notamment sur un travail renforcé avec la Direction Solidarité et Développement Social de la Communauté urbaine).

Document réalisé par  **Lianescoopératiion**
Email : contact@lianescooperation.org

Avec le soutien de

 **Pas-de-Calais**
Le Département


Région
Hauts-de-France


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE
DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
ET DU DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL