

MOBIL'HANOÏ : STAGE PROFESSIONNEL AU VIETNAM POUR LES DEMANDEURS D'EMPLOI FRANCILIENS

LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE AU SERVICE DE LA VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE

PARTENAIRES

En France : Conseil régional Ile-de-France, BATIK International, Pôle emploi International, Fonds Social Européen

Au Vietnam : Comité Populaire de Hanoï

DATES CLES

Création du programme : 2002

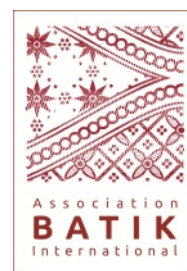
Fin du programme : 2016



POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site internet du Conseil régional Ile-de-France : <https://www.iledefrance.fr/>

Site internet de l'Association BATIK International : <http://www.batik-international.org/>



CONTACTS

Région Ile-de-France
Pôle Affaires européennes, Coopération internationale et Tourisme
Service Coopération internationale
Tel : 01 53 85 53 85

Manon BOREL
Coordinatrice de programmes
BATIK International
64 rue Clisson, 75 013 Paris
Tel : 01 44 18 72 66
Email : manonborel@batik-international.org

LE PROJET

Trouver un emploi est un véritable défi, de plus en plus difficile à relever dans certains secteurs d'activités, en particulier dans le contexte économique actuel. Cette recherche est d'autant plus complexe pour les jeunes non diplômés ou diplômés mais n'ayant pas d'expérience significative à mettre en avant.

Partant de ce constat, **BATIK International** (une association qui conçoit et met en œuvre des projets internationaux dans les domaines de l'emploi, la formation professionnelle et la création d'activités) **et le Conseil régional Ile-de-France ont conçu le programme Mobil'Hanoï**. Ce dispositif favorise les **échanges de savoir-faire professionnels entre l'Ile-de-France et Hanoï**, capitale du Vietnam et partenaire de coopération du Conseil Régional depuis 1989.

Le programme s'adresse à des franciliens, demandeurs d'emploi, âgés de 18 à 30 ans, en priorité de niveau V, IV et III (CAP, Bac Pro, Bac+2). Il leur donne l'opportunité d'effectuer **un stage professionnel de six mois dans une entreprise à Hanoï**, prioritairement dans les secteurs du design, de la mode ou du tourisme, afin de valoriser leur savoir faire.

LES OBJECTIFS

Le programme est **une action de formation qui vise en priorité à renforcer l'accès à l'emploi de personnes en difficultés**. Il doit servir de véritable **tremplin professionnel** et doit pour cela leur permettre de :

► **Renforcer des compétences professionnelles** en cours d'acquisition notamment au travers d'une mise en pratique de compétences maîtrisées surtout sur un plan théorique et pas encore assez opérationnel

► **Développer de nouvelles compétences professionnelles** au travers d'une immersion dans un nouvel environnement tant professionnel que culturel

► **Développer des compétences transversales** centrées sur des savoir-faire relationnels (communication, capacité à coopérer avec d'autres, ouverture d'esprit, etc.) et des savoir-faire liés à l'organisation (autonomie, sens de l'initiative, adaptabilité, etc.), compétences précieuses dans un environnement professionnel évolutif et indispensables pour tout projet de création d'activités

CONCRETEMENT

Le programme prévoit :

- **Une formation linguistique et interculturelle d'un mois** incluant des cours d'anglais
- **Un stage professionnel de six mois dans une entreprise à Hanoï** selon le métier et les qualifications du stagiaire, accompagné d'une initiation au vietnamien
- **Un suivi individualisé des compétences développées pendant et après le séjour** au travers un bilan en fin de stage et un appui à la recherche d'emploi

Depuis son lancement en 2002, l'accent a été mis sur les **métiers manuels et créatifs** parce que les **jeunes franciliens de ces secteurs rencontrent des difficultés d'insertion professionnelle** mais aussi parce que cela permet de s'appuyer sur une dynamique où l'Île-de-France comme Hanoï peuvent apprendre l'une de l'autre, chacune étant détentrices d'atouts et de valeur ajoutée autour de ces métiers. Ainsi, plus d'une cinquantaine d'entreprises de Hanoï sont mobilisées depuis le démarrage du programme !

A partir de 2011, dans un souci de réciprocité, Mobil'Hanoï s'est conjugué dans l'autre sens et a permis à de jeunes vietnamiens de réaliser un stage de trois mois dans des entreprises franciliennes.

En parallèle à ce programme, **la région soutient de nombreux autres dispositifs de mobilité internationale à destination des jeunes**, tels que Mobil'Québec (200 bénéficiaires par an), Mobil'Pékin, Mobil'Santiago et Mobil'Sao Paulo (10 bénéficiaires par an et par zone).



© BATIK International

→ QUI SONT LES STAGIAIRES ?

Les stagiaires Mobil'Hanoï sont des **franciliens âgés de 18 à 30 ans** : tous sont des professionnels qualifiés dans des domaines comme l'artisanat de la bijouterie ou de la céramique, le graphisme, la stylisme, le design textile, l'infographie, la restauration... des activités avant tout manuelles et créatives. Ils sont sélectionnés à Paris par un comité réunissant BATIK International et des professionnels de ces secteurs.

Chaque stagiaire bénéficie du statut français de la formation professionnelle, qui lui donne accès à une couverture sociale et à des indemnités.

→ QUI SONT LES ENTREPRISES ?

Les entreprises relèvent de secteurs d'activités différents et sont de taille variable. Elles conçoivent avec BATIK International et le stagiaire, un programme de stage adapté lui donnant la possibilité de découvrir de nouveaux savoir-faire et des techniques artisanales locales.

L'entreprise facilite l'intégration du stagiaire à Hanoï en participant aux frais de logement.



© BATIK International

IMPACT TERRITORIAL

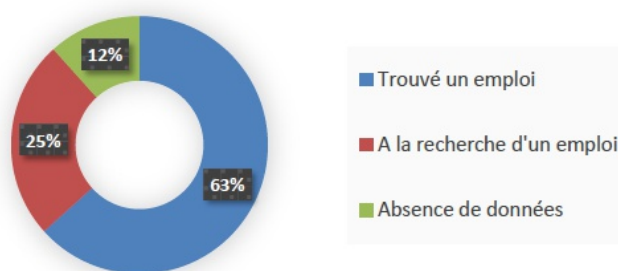
“ Pour les administrés d’Ile-de-France, c’est un juste retour. Nous voulions que les franciliens retirent les fruits de cet accord. Mobil’Hanoï nous en donne une magnifique occasion. ”

Danielle Petit-Vu, chargée de mission à la Direction des Affaires Internationales du Conseil régional

Le programme s’est achevé en avril 2016 avec le retour en France de la onzième promotion de stagiaires et des résultats plutôt significatifs :

Insertion professionnelle

(6 mois après la fin du stage)



► Pendant 14 ans, **le programme a contribué à l'insertion professionnelle de 178 demandeurs d'emploi.**

► Depuis le début du programme, **30 % sont devenus entrepreneurs** (ce qui représente près de 40 créations d'entreprises). **Plus de la moitié de ces entrepreneurs ont recruté d'autres personnes pour soutenir leurs activités.** D'autres ont choisi de rester en Asie pour lancer leur activité ou parce qu'ils se sont vus offrir un poste.

► **6 mois après le stage, en moyenne 63 % de ces jeunes ont trouvé un emploi** en France ou à l'étranger, notamment en Asie.

Dhoriane Mondesir, 28 ans, titulaire d'un BTS designer textile, 28 ans, a découvert le programme Mobil'Hanoï par le biais de sa conseillère Pôle Emploi et réalisé un stage dans l'entreprise Virico au Vietnam :

“ En tant que designer textile, le temps fort de ce stage aura vraiment été de pouvoir travailler avec des artisans, en direct. Ce stage m'aura aussi apporté de pouvoir être complètement décisionnaire sur une collection de A à Z (...). Sans cette prise en charge je n'aurais jamais eu les moyens de pouvoir partir travailler à l'autre bout du monde ! ”

“ Cette initiative répond au besoin de mobilité internationale des personnes en recherche d'emploi. Nous offrons à ces franciliens la possibilité d'enrichir leurs compétences à l'étranger. En retour, ils apportent leur savoir-faire à un pays qui manque justement de main d'œuvre qualifiée. ”

Daniel Brunelle, vice-président en charge de l'emploi, du développement économique et de la formation professionnelle au sein de la région.

PORTRAIT D'ACTEUR : Valérie, 25 ans, partie en 2003 dans le cadre de Mobil'Hanoï

Dotée d'un diplôme ESMOD Paris de styliste-modéliste et spécialisée dans la création de costumes, **Valérie était au chômage depuis 7 mois** et espérait ainsi compléter sa formation, mieux connaître le Vietnam, pays très implanté dans la filière "textile - habillement" et trouver du travail à l'issue de ce stage. Elle n'a pas été déçue !

Valérie a effectué son stage chez Ipa Nima Vietnam limited, une entreprise de mode à réputation internationale spécialisée dans les accessoires tels que les sacs et les chaussures. Elle y a découvert une organisation du travail différente de celle qu'elle connaissait en France et s'est vu offrir une grande liberté pour créer des prototypes faits notamment à partir de matériaux détournés qu'elle allait chiner sur les marchés de Hanoï. La création de 99 modèles de sacs pour la collection 2003-2004 a permis à Valérie de faire ses preuves : **à l'issue de MOBIL'Hanoï elle a été embauchée chez Ipa-Nima et a commencé à travailler en tant qu'Assistante-Designer en avril 2003**. De 2008 à 2010, Valérie a travaillé chez Jamin Puëch à Ho Chi Minh Ville. **Depuis fin 2010, elle a créé sa propre entreprise, entre la France et le Vietnam**, et fabrique des sacs à main fantaisie et design à base de matériaux recyclés.

Document réalisé par  **Lianescoopération**
Email : contact@lianescooperation.org

Avec le soutien de

 **Pas-de-Calais**
Le Département


Région
Hauts-de-France


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE
DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
ET DU DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL